**Фарғона политехника институти**

**“Менежмент” кафедраси**

**“Инновацион менежмент” фанидан якуний назорат саволлари**

1. Innovatsion menejmentning asosiy tushunchalari.
2. Innovatsion menejmentning mohiyati, maqsadi va vazifalari. Innovatsion menejmentning tarixi va rivojlanish tendensiyalari.
3. Bozor iqtisodiyoti sharoitida ilmiy - texnikaviy rivojlanishning ahamiyati.
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik yili‖ da innovatsion faoliyatning
5. davlat tomonidan boshqarilishi.
6. Innovatsion menejment vazifalari va usullarining xususiyatlari.
7. Innovatsion menejmentning vazifalari.
8. Innovatsion menejmentni tashkil etish.
9. Innovatsion menejmentning kommunikatsiyalar jarayoni.
10. Innovatsion menejmentda nazorat.
11. Innovatsion menejmentda qarorlar qabul qilinishi.
12. Innovatsiyalarni rivojlantirishiga ta‘sir e‘tuvchi omillar
13. Yangi turdagi tashkilotlarda integratsiyalashish va har tomonlama rivojlanish jarayonlari.
14. Kompaniyaning har tomonlama rivojlanish strategiyasi.
15. Innovatsion faoliyatning yangi tashkiliy shakllari.
16. Innovatsion markazlar.
17. Yangi mahsulot ishlab chiqarishning yettita bosqichi
18. Innovatsion menejmentga ilmiy yondashuvlar
19. Innovatsion menejmentga tizimli yondashuv
20. Yangiliklarning yashash davri konsepsiyasining mohiyati
21. Innovatsion menejmentdagi konsepsiyalar va yondashuvlarning tavsifi.
22. Innovatsion menedjmentining so‘nggi innovatsiyalari.
23. Innovatsiyalarni tashkil qilish tushunchasi.
24. Ilmiy, texnik va innovatsion sohadagi tashkilotlarning tavsifi.
25. Innovatsion rivojlanishning tashkiliy shakllari.
26. Kelajakdagi innovatsion tashkilotlarning xususiyatlari.
27. Innovatsiyalar yo'nalishining tashkiliy va bozor determinantlari
28. Korxonalardagi innovatsion faoliyatning zarurligi.
29. Innovatsion strategiyaning mohiyati, uning korxonaning umumiy strategiyasi bilan aloqasi
30. Korxonaning innovatsion strategiyasini shakllantirish.
31. Innovatsion strategiyalarning turlari va ko‘rinishlari.
32. Innovatsiyalarni boshqarishning konseptual modeli: bozorga mo‗ljallanganlik.
33. Innovatsiyalar uchun ―Ratsionalist‖ yoki ―Inkrementalist‖ strategiyasi.
34. Investitsiyalar portfelini boshqarishning mazmuni, maqsadi va vazifalari
35. Investitsiyalar kiritish qoidalari.
36. Yangiliklar va innovatsiyalar portfelining shakllanishi
37. Sarmoyalarning bahosi va o‘rtacha o‘lchangan qiymatini belgilash.
38. Investitsion loyihaning biznes rejasi.
39. Ilmiy-tadqiqot va tajriba hamda konstruktorlik ishlari tushunchasi va tuzilishi
40. ITTKIning vazifalari, tamoyillari va bosqichlari.
41. Innovatsion tashkilotning patent-litsenziyalari faoliyati.
42. Innovatsion loyihalashtirish asoslari.
43. Innovatsion loyihalarning ekspertizasi.
44. Korxonalardagi ITTKI ni boshqarish.
45. Innovatsion davr bosqichlari bo‘yicha ITTKI xarajatlarining tuzilishi.
46. Yangiliklarning sifat ko‘rsatkichlari
47. Yangiliklarni yaratish va tatbiq etishni boshqarish.
48. Innovasion loyilarni boshqarish modellari.
49. Texnologiyalarning rivojlanish tendensiyalari va ularning tavsifi
50. Ishlab chiqarish tashkiliy-texnik darajasining vazifalari, xususiyatlari va bosqichlari.
51. Ishlab chiqarishning tashkiliy-texnik darajasini tahlil qilish va bashoratlash.
52. Ishlab chiqarish tashkiliy-texnik darajasining iqtisodiy masalalari.
53. Xususiy sanoat obyektlarini shakllantirish.
54. Innovatsion tashkilotlarda xodimlarni boshqarish xususiyatlari.
55. Innovatsion menejerdan talab qilinadigan sifatlar.
56. Ijtimoiy boshqaruvning yangi texnologiyalari.
57. Loyihaviy guruhlarning o‘zaro ijtimoiy hamkorligi.
58. Jahon ijtimoiy rivojlanish omili sifatida.
59. Innovatsion menejmenta rag‘batlantirish afzalligi
60. Innovatsion marketing turlari
61. Strategik innovatsion marketing
62. Operativ innovatsion marketing
63. Iqtisodiyotimizni modernizatsiyalash sharoitida tovar siyosati. Tovar va biznes
64. Innovatsion mahsulotning hayot tsikli va tashkilotning muhim bosqichida marketing faoliyati maqsadlari.
65. Innovatsion moliyalashtirishning manbalari va shakllari.
66. Xorijda innovatsion faoliyatda moliyalashtirish usullari.
67. Innovatsion faoliyatni loyihali moliyalashtirish.
68. Innovatsion menejment strategiyasi va taktikasini belgilash.
69. Innovatsion loyihaning samaradorligi tahlili.
70. Innovatsion faoliyat va innovatsion loyihalarni amalga oshirishning tamoyillari.
71. Innovatsion faoliyatning samaradorligini tahlil qilishda vaqt omilini hisobga olish.
72. Innovatsion faoliyatdagi xatarlar.
73. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan tartibga solish asoslari
74. Innovatsiyalarning moliyaviy tartibga solinishiniamalga oshirish
75. O‘zbekistonda innovatsiyalarni davlat tomonidan tartibga solinishining xususiyatlari.
76. Ishlab chiqarish faoliyati samaradorligining ko‘rsatkichlarinig tizimi.
77. Korxona moliyaviy foaliyatining samaradorligi ko‘rsatkichlari.
78. Korxona investitsion faoliyati samaradorligining qiyosiy – tahliliy ko‘rsatkichlari.
79. Investitsion va innovatsion loyihalar samaradorligning qiyosiy - tahliliy ko‘rsatkichlari.
80. Innovatsion rivojlanishning 5 ta kaliti.